



DOERS

escuela de eventos



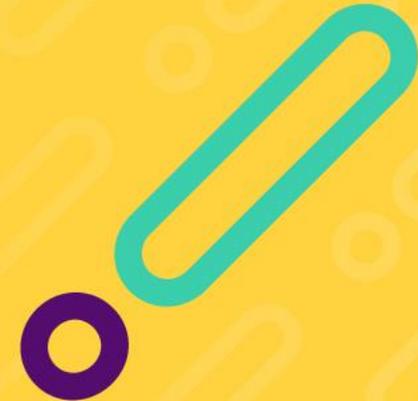
PROGRAMA

CURSO

**CREATIVIDAD APLICADA A EVENTOS Y
EXPERIENCIAS: DEL BRIEF A LA ACCIÓN!**

Edición: 1Q - 2024

Cursada: virtual o presencial



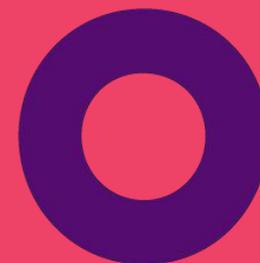
DOERS

escuela de eventos

Nuestras capacitaciones fueron pensadas teniendo en cuenta los desafíos y exigencias que hoy en día se encuentran en la industria de los eventos y el mercado laboral.

Al finalizar alguno de nuestros cursos no solo vas a tener un nuevo conocimiento de valor para tu perfil sino que también vas a contar con herramientas para aplicar de forma inmediata y construir el camino que realmente querés. De esta forma vas a poder potenciar tu talento y ampliar tus alcances profesionales dentro del rubro.

Nuestro objetivo es que sigas desarrollando tu carrera y logres ser un profesional con recursos sólidos, que puede llevar a la acción el propósito de cada proyecto.



Objetivo de este curso:

El objetivo central de este curso es que los participantes comprendan qué es un brief y por qué es la pieza fundamental para planificar y ejecutar proyectos de eventos y experiencias. Con este curso podrán conocer de manera introductoria cómo identificar y recopilar la información relevante, establecer objetivos claros y comunicar eficientemente las necesidades y expectativas del cliente o del proyecto.

Metodología

El curso se dicta de manera presencial o virtual.

En cualquier caso se estima 1 encuentro de 3hs de duración, con un espacio de 15min para break. Se entregará al finalizar el curso un PDF con la presentación que compartió el facilitador.

En el caso de clases virtuales estas se dictan por la plataforma Google Meet y quedan grabadas. Podrás tener acceso a ellas durante los 30 días posteriores a la realización del curso.

También creamos un grupo de Whatsapp específico del curso donde podrás continuar en contacto para resolver dudas y consultas. Podés sumarte a **#BigDoers**, una comunidad en la que compartimos información y experiencias, proveedores, búsquedas laborales y datos interesantes.

¿Para quién es?

Este curso está dirigido a profesionales del ámbito de la planificación de eventos, productores, especialistas en marketing y comunicación, emprendedores o cualquier persona interesada en adquirir conocimientos y habilidades en el diseño y la ejecución de eventos y experiencias creativas.

Con este curso vas a poder:

-  Crear briefs internos de trabajo para las diferentes áreas de producción.
-  Generar propuestas creativas y plasmarlas en una presentación de venta.
-  Crear propuestas efectivas, alineándote a los lineamientos de marca, tono y narrativa.
-  Tendrás herramientas para realizar una presentación creativa
-  Alinear ideas creativas únicas con la viabilidad de la propuesta.

Contenido

Módulo 1 – El brief

Qué es un brief y porque es la base para planificar cualquier proyecto
Cómo se arma un brief. Cómo bajar el brief a las distintas áreas involucradas.

Módulo 2 – Marcas y clientes.

Análisis de la marca. Análisis comunicación visual, narrativas, objetivos, competencia, etc.

Módulo 3 – Ideas y creatividad

El Proceso Creativo. Como armar un sistema que permita organizar el trabajo del equipo.



Contenido

Módulo 4 – Presentaciones creativas

Storytelling y presentación. Cómo lograr el equilibrio entre una idea creativa que enamore y la viabilidad de la misma. Cómo organizar una presentación para que tenga mayor impacto.

Módulo 5 – Ideas geniales y reales

Sincronía de trabajo con producción.
Procesos y proveedores adecuados.
Herramientas para la venta de ideas creativas.



Y después de cursar...

Te llegará un Certificado a tu correo + publicación de perfil en nuestra web/Linkedin para darte más visibilidad y generar contactos en agencias y empresas que participan en esta Red Social (OJO, ¡es clave que tengas tu perfil armado y actualizado!)

Si tenés consultas sobre las clases podés acudir a los grupos de Whatsapp de la escuela, en donde realizamos networking, compartimos datita y búsquedas laborales.

Podés sumarte a nuestros afters y actividades con beneficios y descuentos.

Si te copa, podés formar parte de nuestra base de datos de ex alumnos para búsquedas laborales.

A partir del tercer curso que realices en Doers, recibís una insignia de doer!

CURSADA E INSCRIPCIONES

Este curso consiste en 2 clases de 2.30hs de duración.

Podés inscribirte y abonarlo mediante:

MercadoPago

Transferencia Bancaria – con un 15% de descuento



NOS ENCANTARÍA QUE TE SUMES A ESTA COMUNIDAD DE PRODUCTORES Y ESPECIALISTAS EN EVENTOS

ESCRIBINOS PARA HACERNOS TODAS LAS CONSULTAS QUE TENGAS.
QUEREMOS ORIENTARTE CON LA MEJOR PROPUESTA EDUCATIVA PARA
POTENCIAR TU FUTURO PROFESIONAL.

**Pasá a la Acción,
Sumate a Doers.**

